

On se met au travail ?

Engagé ou juste présent ?



Une conférence pour définir la notion de travail, questionner l'engagement et donner du sens à son poste.

Roseline Pendule

Culture Créative du Quotidien

Le constat

« Ils sont là, mais parfois on se demande pourquoi. »

« On répète toujours les mêmes choses. »

« Les équipes exécutent, mais alors l'engagement... »

« On a déjà essayé beaucoup de choses, sans réel impact durable. »

« Il va encore falloir recruter ! »

« Est-ce qu'ils ne pourraient pas juste faire leur travail ? »



Ces phrases, beaucoup de dirigeants et de managers les pensent à regret alors qu'elles disent une chose essentielle : le rapport au travail s'est fragilisé.

Les entreprises attendent de l'implication, de la fiabilité et de l'initiative tandis que certains salariés peinent à respecter le cadre minimal ou ne savent plus très bien ce que "s'engager" signifie.

Parfois, des pratiques se sont installées au sein des équipes avec le temps. Elles ont perduré par nécessité, par urgence ou par adaptation alors qu'elles brouillent les attentes voire transforment l'engagement en simple présence.

En dehors de la bonne ou mauvaise volonté, il y a souvent un problème de clarté, de sens et de regard. Tant que ces besoins n'ont pas de réponses, les mêmes situations se répètent : turn-over, fatigue managériale et désengagement plus ou moins discret.

Et si le problème était un manque de questionnement ?

Face à ces situations, la tentation est souvent la même : ajouter une règle, une procédure ou un outil. Mais ces réponses arrivent trop tard.

Avant les dispositifs, avant les process, avant les décisions, il y a une étape souvent oubliée : [prendre le temps de questionner](#).

Que signifie “faire son travail” ici ?

Où commence réellement l’engagement ?

Qu’est-ce qui relève du cadre minimal et du choix individuel ?

Quand ces questions ne sont pas posées, chacun agit selon ses propres repères, ses expériences passées et ses interprétations implicites.

C’est là que la [Culture Créative du Quotidien](#) intervient. Elle propose de déplacer le regard pour :

- clarifier les attentes réciproques
- comprendre d’où viennent les pratiques
- distinguer ce qui est subi de ce qui est choisi
- redonner du sens au travail, au-delà de l’exécution

S’inspirer de la culture, de l’histoire et des usages du quotidien permet de mettre à distance les tensions, d’ouvrir un espace de réflexion et de remettre la pensée au cœur du travail.

C’est à cet endroit précis que l’engagement peut redevenir conscient, partagé et durable.

Une conférence pour questionner ce que l'on ne questionne plus

« On se met au travail ? »

Engagé ou juste présent ?

Cette conférence propose un temps de réflexion collectif pour remettre à plat le rapport au travail, loin des discours abstraits sur l'engagement ou la motivation.

Elle s'adresse aux entreprises qui constatent que :

- les équipes sont présentes, mais pas toujours engagées
- les attentes sont floues ou interprétées différemment
- les pratiques se répètent sans produire l'élan attendu
- la lassitude gagne managers comme collaborateurs

Pendant la conférence, il ne s'agit pas de juger, ni de convaincre, mais de **faire** émerger des questions structurantes.

À partir de situations concrètes du quotidien professionnel, la Culture Créative du Quotidien permet de :

- distinguer présence, engagement et responsabilité
- comprendre comment certaines pratiques se sont installées
- interroger ce que signifie réellement "faire son travail"
- rouvrir un espace de dialogue et de pensée partagée

Cette conférence ne délivre pas de solution toute faite. Elle crée les conditions pour que les équipes et les dirigeants puissent penser autrement, clarifier leurs attentes et décider en conscience.

C'est ce déplacement du regard qui permet de relancer l'engagement, de fluidifier les pratiques et de redonner du sens au travail au quotidien.

Pourquoi cette approche ?

Ici, pas de méthode à appliquer mécaniquement, mais un regard à déplacer pour que la réflexion puisse se remettre en route.

Mon regard est transversal, nourri par la culture, l'histoire, l'art et les usages du quotidien en entreprise. Ces derniers m'interpellent parce que ce sont toujours les mêmes mécanismes qui se rejouent à la machine à café, dans une salle de réunion, dans une organisation, dans toute une vie professionnelle.

Je travaille là où peu de gens prennent le temps d'aller alors que c'est indispensable pour choisir de manière éclairée : en amont des décisions, au moment des questions.

Je remets au centre l'importance des interrogations, des bonnes questions, celles qui révèlent les habitudes stériles et redonnent un véritable pouvoir de choix.

Je crée des espaces où l'on pense vraiment, où l'on comprend d'où viennent les pratiques, pour pouvoir décider en conscience vers plus de fluidité, plus d'innovation et une rentabilité plus juste.

Mon approche vise l'essentiel : rendre les personnes et les équipes intellectuellement autonomes.

Roseline Pendule

Culture Créative du Quotidien

À qui s'adresse la conférence ?

Cette conférence s'adresse aux entreprises qui :

- connaissent un turn-over important
- accueillent des équipes jeunes ou en renouvellement constant
- constatent un écart entre présence et engagement
- souhaitent remettre du sens et de la clarté dans le travail quotidien
- veulent rouvrir un espace de réflexion collective sans opposer salariés et direction

Elle s'adresse en particulier :

- aux dirigeants et dirigeantes
- aux managers et responsables d'équipes
- aux entreprises de distribution, de services, de culture et de commerce confrontées à la question de l'engagement au travail

Bénéfices concrets pour l'entreprise et les équipes :

- ouvrir des discussions nouvelles et apaisées
- sortir des automatismes et des non-dits
- nourrir une culture du questionnement
- fluidifier les décisions et les pratiques
- encourager la prise d'initiative responsable
- relancer l'émulation collective
- valoriser l'appartenance à une entreprise exigeante et intelligente

Ce que les participants emportent avec eux :

- une compréhension plus fine de leur rapport au travail
- des repères clairs entre cadre, engagement et choix individuel
- une capacité à interroger leurs pratiques quotidiennes
- une posture plus consciente et plus responsable au travail

Modalités et contact

Formats possibles :

- Conférence en présentiel
- Intervention suivie d'un temps d'échange avec les équipes

Durée :

1h30

- option temps d'échange

Publics :

- équipes
- managers
- direction
- format adapté selon le contexte de l'entreprise

Tarif :

Sur devis, à partir de 1 500 € HT (préparation personnalisée incluse).

Si cette approche fait écho à vos enjeux, si vous souhaitez ouvrir un espace de réflexion différent au sein de votre organisation :

[Échangeons autour de votre contexte professionnel](#)

Roseline Pendule
Culture Créative du Quotidien