

J'avais pas le choix !

Reprendre du pouvoir sur ses actions
professionnelles quotidiennes



Roseline Pendule

Culture Créative du Quotidien

On pourrait faire mieux, non ?

« Encore une réunion et pourtant, rien n'avance vraiment. »

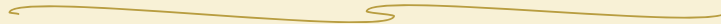
« Mes équipes attendent encore qu'on leur dise quoi faire ! »

« Les compétences sont là, mais il manque quelque chose... »

« Où est l'innovation ? C'est une priorité, notre avenir même ! Mais on reproduit toujours les mêmes schémas. »

« On décide beaucoup, mais choisit-on vraiment ? »

« Il faut évoluer, mais dès qu'on touche à une habitude, c'est la levée de boucliers ! »



Ce constat n'est pas celui d'une entreprise en difficulté, mais celui d'une organisation qui fonctionne par inertie.

Les pratiques quotidiennes se perpétuent, pas parce qu'elles sont justes, mais parce qu'elles sont familières.

Or, les habitudes ne sont rentables en temps et en argent qu'à partir du moment où elles sont adaptées aux besoins actuels de l'entreprise.

Une routine qui n'est plus questionnée finit par décider à la place des personnes.

Et si le problème était un manque de questionnement ?

Dans la plupart des entreprises, le temps presse, les décisions s'empilent, les process se raffinent et les outils se multiplient.

Pendant que les questions, elles, se raréfient.

On améliore l'existant sans s'interroger sur son origine.

On optimise ce qui n'a jamais été choisi.

C'est là qu'intervient la Culture Créative du Quotidien.



La Culture Créative du Quotidien (CCQ) consiste à observer, comprendre et questionner les pratiques ordinaires — celles que l'on ne regarde plus — pour retrouver une réelle capacité de choix.

Elle s'appuie sur :

- le quotidien, comme terrain d'analyse
- la culture, pour prendre de la hauteur
- dont l'histoire, afin de comprendre d'où viennent nos usages
- et la créativité qui ouvre le champ des possibles

Concrètement, la CCQ cherche à désactiver les automatismes en demandant :

"Pourquoi faites-vous ainsi ?"

Quand une pratique est comprise, elle peut être ajustée.

Quand elle est choisie, elle devient engageante.

Culture Créative du Quotidien

Une conférence pour questionner ce que l'on ne questionne plus

« J'avais pas le choix ! »

Reprendre du pouvoir sur ses choix professionnels au quotidien

Cette conférence s'adresse aux entreprises qui sentent que quelque chose se fige, sans toujours savoir quoi. Celles où les pratiques sont en place, les équipes compétentes, mais où l'initiative s'essouffle et les décisions se diluent.

Cette conférence :

- met à jour les habitudes invisibles
- montre comment ces routines se forment
- fait comprendre la perte de décision qui en résulte

À partir de situations concrètes du quotidien professionnel (réunions, décisions collectives, modes de fonctionnement), la conférence propose un déplacement du regard.

Les participants comprennent :

- pourquoi certaines pratiques résistent au changement
- en quoi "on n'avait pas le choix" est souvent une construction biaisée
- comment le questionnement précède toute transformation durable

Format :

- Durée : 60 à 90 minutes
- Public : dirigeants, managers, équipes
- Format adaptable selon le contexte de l'entreprise

Avant de changer les pratiques,
il faut changer le regard que l'on porte sur elles.

Culture Créative du Quotidien

Pourquoi cette approche ?

Ici, pas de solution toute faite, ni de méthode à appliquer mécaniquement, mais un regard à déplacer pour que la réflexion puisse se remettre en route.

Mon regard est transversal, nourri par la culture, l'histoire, l'art et les usages du quotidien en entreprise. Ces derniers m'interpellent parce que ce sont toujours les mêmes mécanismes qui se rejouent à la machine à café, dans une salle de réunion, dans une organisation, dans toute une vie professionnelle.

Je travaille là où peu de gens prennent le temps d'aller alors que c'est indispensable pour choisir de manière éclairée : en amont des décisions, au moment des questions.

Je remets au centre l'importance des interrogations, des bonnes questions, celles qui révèlent les habitudes stériles et redonnent un véritable pouvoir de choix.

Je crée des espaces où l'on pense vraiment, où l'on comprend d'où viennent les pratiques, pour pouvoir décider en conscience vers plus de fluidité, plus d'innovation et une rentabilité plus juste.

Mon approche vise l'essentiel : rendre les personnes et les équipes intellectuellement autonomes.

Roseline Pendule

Culture Créative du Quotidien

À qui s'adressent la conférence et la Culture Créative du Quotidien ?

Cette approche s'adresse aux entreprises et aux organisations qui :

- souhaitent interroger leurs pratiques, pas seulement les optimiser
- sentent que certaines habitudes freinent l'initiative et la réflexion
- veulent développer une culture du questionnement plutôt qu'une culture de l'exécution
- considèrent que penser est un acte stratégique
- font confiance à l'intelligence de leurs équipes

Cette approche permet de :

- proposer des discussions nouvelles et plus fécondes
- sortir des automatismes et des réflexes improductifs
- nourrir une culture du questionnement durable
- fluidifier les décisions et les pratiques collectives
- devenir force de propositions, à tous les niveaux
- gagner en créativité et porter l'innovation
- ranimer l'émulation des équipes
- valoriser l'appartenance à une entreprise intelligente

Cette approche ne s'adresse pas :

- aux entreprises qui veulent des outils sans remise en question
- aux organisations qui confondent conformité et efficacité
- à celles qui ne laissent aucune place au doute, au débat ou à la pensée

Contact

Si cette approche fait écho à vos enjeux, si vous souhaitez ouvrir un espace de réflexion différent au sein de votre organisation :

[Échangeons autour de votre contexte professionnel](#)

Roseline Pendule
Culture Créative du Quotidien